

docieramy do architektów

mediaplan_Z:A_2010



Oferta_Z:A_2010

W ciągu ostatnich trzech lat dynamicznie rozwinęliśmy magazyn Izby Architektów RP, tworząc markę rozpoznawalną w środowisku architektów oraz prestiżowe narzędzie komunikacji i promocji dla współpracujących z nami Klientów. „Zawód:Architekt” gwarantuje wysoką jakość merytoryczną artykułów, wysokie czytelnictwo wśród architektów kierujących projektami, wiarygodny nakład i dystrybucję, stabilnie rosnącą grupę docelową (prenumerata wewnętrzna).

Nowością roku 2010 jest wprowadzenie do planu wydawniczego Z:A tematyki wiodącej poszczególnych numerów oraz trzech wydań specjalnych. Dzięki temu możecie Państwo planować odpowiednio do celów strategii komunikacyjnej Waszej firmy harmonogram publikacji adresowanych do architektów:

- > **via termin** – dopasowane do terminarza kampanii marketingowych i promocyjnych,
- > **via kontekst** – dopasowane do tematyki poruszanej na łamach Z:A.

Pomagamy skutecznie dotrzeć do architektów.
Z:A...praszam do współpracy!



Sebastian Osowski
redaktor naczelny Z:A

Warto **z:a**pamiętać!
dwumiesięcznik, 11 tys. nakładu, 9,4 tys. architektów



dla czego warto z nami współpracować

- > **Architekci to jedna z najważniejszych grup w budownictwie i inwestycjach** 8
- > Już ponad 9400 architektów otrzymuje drukowany Z:A pocztą, jako prenumeratę członkowską. 9
- > **Razem z nami dotrzecie do wszystkich architektów w Polsce** 6, 8
- > Dysponujemy na bieżąco aktualizowaną listą członków Izby Architektów RP. 9
- > **Jesteśmy wiarygodni. Wielkość nakładu i dystrybucji poddajemy kontroli ZKDP**. . . 10
- > Jesteśmy numerem 1 pod względem udokumentowanego nakładu i dystrybucji 11
- > **Najlepsza relacja jakości i efektywności dotarcia w stosunku do ceny** 17
- > Z:A jest czytany, a nie jedynie oglądany. Profesjonalna treść to nasz atut 5, 7, 12-15
- > Wartości dodane: obecność podczas targów, wydarzeń, w internecie 5, 11



twarde fakty, oto podstawa marketingu

Cykl wydawniczy: „Zawód:Architekt” jest dwumiesięcznikiem. Ukazuje się od 2007 roku. Został stworzony w wyniku rozwoju Biuletynu Izby Architektów, wydawanego od roku 2004.

Nakład: Aktualny stały nakład Z:A wynosi **11.000 egzemplarzy.**

Liczba stron: objętość numeru wynosi standardowo 60 stron.

Dystrybucja: Ponad 9400 egzemplarzy każdego numeru Z:A trafia pocztą do wszystkich aktywnych zawodowo architektów – członków Izby Architektów.

Ponad 900 egzemplarzy wysyłamy do menedżerów firm budowlanych.

Okolo 600 egzemplarzy kolportujemy wśród specjalistów na najważniejszych imprezach branżowych.

Średnio ponad 1700 egzemplarzy każdego numeru Z:A jest pobieranych jako PDF bezpośrednio z naszego serwisu internetowego – www.zawod-architekt.pl.

Parametry druku:

- format: 205 x 290 mm
- pełny kolor CMYK
- papier: wysokiej jakości kreta satynowana, potrójnie i dwustronnie powlekana
- oprawa: klejona, grzbiet płaski, folia mat.

mediaplan Z:A_2010

Numer wydania	>01/2010	>02/2010	>03/2010	>04/2010	>05/2010	>06/2010
Miesiąc	styczeń -luty	marzec -kwiecień	maj -czerwiec	lipiec -sierpień	wrzesień -październik	listopad -grudzień
Planowany termin wydania	12.02.2010	15.04.2010	11.06.2010	30.08.2010	11.10.2010	19.11.2010
Termin dostarczenia mat.	22.01.2010	25.03.2010	21.05.2010	09.08.2010	20.09.2010	29.10.2010
Temat wiodący > przykładowe obiekty... > przykładowe technologie... uwaga: podano przykłady technologii najbardziej związanych z tematem wiodącym, ich lista jest logicznie łatwa do rozszerzenia...	Miejsca publiczne > obiekty użyteczności, biurowce, hotele, galerie handlowe... > fasady, dachy, bezpieczeństwo, instalacje, meble, wyposażenie, światło, sufity, ściany, komunikacja, nawierzchnie...	Plany mieszkaniowe > domy, rezydencje, budynki wielorodzinne, osiedla i tereny wokół... > technologie budowy, dachy, izolacje, stolarka okienna i drzwiowa, aranżacje wnętrz, kolory, meble, ogrody...	Komfort życia w pracy > biurowce, biura, open-space'y, gabinety, hole, korytarze, sale konferencyjne... > akustyka, oświetlenie, elektroinstalacje, szkło elewacyjne, podziały powierzchni, okładziny ścian, sufity, meble, ergonomia...	Dla sportu i rekreacji > obiekty sportowe i rekreacyjne, stadiony, hale, parki, place, obiekty spa, baseny... > systemy konstrukcyjne, wyposażenie sportowe, posadzki, oświetlenie, klimatyzacja i wentylacja...	W przemyśle i gospodarce > budynki produkcyjne, magazynowe, technologiczne... > obudowy ścian i dachów, izolacje, posadzki, technologie logistyczne, ochrona p. poz., bezpieczeństwo użytkowania...	Kultura i edukacja > muzea, biblioteki, mediateki, szkoły, uczelnie, przedszkola... > komunikacja, klimatyzacja i wentylacja, podziały powierzchni, systemy prezentacji informacji, meble, ergonomia...
Wydania specjalne	Arch. sportowa i rekreacyjna > polskie inwestycje przed Euro 2012, > plany i realizacje, > prezentacje obiektów, > architekci o sporcie, > sportowcy o architekturze i nie tylko...	—	Architektura zrównoważona > energooszczędność, > charakterystyka energ., > świadectwa energ., > ekologia, > tereny zielone, > ochrona środowiska, > rewitalizacja...	—	Przestrzeń miejska > zarządzanie, planowanie, urbanistyka, > rozwój regionalny, > promocja inwestycyjna i turystyczna, > budynki publiczne, > miejsca rekreacji...	—
Ciekawsze imprezy targowe	BUDMA 2010 Poznań, 19-22.01. MEBLE POLSKA Poznań, 16-19.02. SIBEX 2010 Sosnowiec, 26-28.02.	DOM, GLASS-TECH, INTERKAMIEN Kielce, 09-11.04.	TIL (Technologia i Infrastruktura Lotnisk) Kielce, 11-14.05. GREENPOWER, EXPOPOWER Poznań, 18-20.05. BUDMA INTERIOR, ARENA DESIGN Poznań, 26-30.05.	ENERGETAB Bielsko-Biała, wrzesień	INTERFLAT Łódź, październik POLEKO, GMINA Poznań, 23-26.11. WORLDHOTEL Warszawa, listopad	BUDMA 2011 Poznań, styczeń 2011



dzień dobry, Zawód:Architekt

„Zawód:Architekt” jest czasopismem zawodowym o charakterze techniczno-organizacyjnym.

Program merytoryczny Z:A wypełnia zapotrzebowanie architektów na profesjonalne informacje techniczne, których nie znajdują w innych tytułach, poświęconych głównie krytyce architektonicznej.

Wydawcą jest Izba Architektów RP, dzięki czemu magazyn dociera do wszystkich aktywnych zawodowo architektów w Polsce.

Współpracują z nami najlepsi autorzy w swoich dziedzinach. Nad poziomem czasopisma czuwa Komisja Wydawnicza Krajowej Rady Izby Architektów.

Misją Z:A jest doskonalenie zawodowe architektów poprzez dostarczanie im profesjonalnej wiedzy w zakresie:

- organizacji i zarządzania działalnością pracowni projektowych,
- projektowania i stosowania nowoczesnych technik i technologii budowlanych oraz informatycznych.

z:a...wartość czyli magazyn bogaty w treści

> **doświadczenia zawodowe:** tutaj dzielimy się doświadczeniami z zakresu rozwiązań biznesowych, techniczno-organizacyjnych i formalnoprawnych > **studium przypadku:** prezentacje z praktyki zawodowej: np. opis problemu technicznego i jego rozwiązania na danym obiekcie – zastosowanego przez pracownię projektową lub firmę (dostawcę materiału / technologii) (**dział otwarty**) > **biznes i zarządzanie:** pracownia architektoniczna jako przedsiębiorstwo: zarządzanie firmą i pracownikami, marketing w architekturze, podatki, umowy, kredytowanie, leasing itp. > **arch_i_kultura:** wyzwania, doświadczenia i postrzeganie architektury we współczesnej kulturze > **technika w architekturze:** prezentacje materiałów, technik i technologii, artykuły opracowywane we współpracy z producentami i dostawcami (**dział otwarty**) > **biuletyn izby architektów:** informacje związane z działalnością samorządu zawodowego architektów > **prawo:** przepisy prawne, prawo budowlane, zmiany, nowelizacje, komentarze, interpretacje itp. > **sport_podróże_pasje:** dział na „po godzinach” – sporty, których warto spróbować, wyprawy do miejsc godnych polecenia, czas wolny, motoryzacja, survival itp. > **informacje:** przegląd wydarzeń środowiskowych i nowości rynkowych (**dział otwarty**) > **skład_niebudowlany:** gromadzimy w nim przedmioty niepowtarzalne, unikatowe w funkcji i designerskie w formie (**dział otwarty**)

do wszystkich aktywnych zawodowo architektów

Najważniejszą grupą Czytelników magazynu „Zawód:Architekt” są architekci, będący członkami samorządu zawodowego: Izby Architektów RP.

Wszyscy członkowie IA posiadają tytuł magistra inżyniera architekta i nieograniczone uprawnienia do projektowania w zakresie architektury.

Architekci to jedna z najważniejszych grup zawodowych w procesie budowlano-inwestycyjnym:

- prowadzą obsługę inwestycji,
- opracowują i osobiście podpisują projekty do realizacji,
- sprawują nadzory autorskie,
- podejmują wiążące decyzje materiałowe i technologiczne.

Architekci to grupa o wyróżniających cechach biznesowych:

- uprawiają wolny zawód,
- wpływają na decyzje inwestycyjne klientów,
- wszyscy posiadają wyższe wykształcenie,
- większość osiąga dochody powyżej średniej krajowej,
- mają wysokie potrzeby kulturowe i estetyczne.



izba oznacza samorząd architektów

Izba Architektów RP jest samorządem zawodowym powołanym na mocy ustawy.

Na pierwszym miejscu wśród swoich zadań stawia dbałość o wykonywanie profesji architekta jako zawodu zaufania publicznego.

Jednym z podstawowych celów Izby jest ustalanie zasad funkcjonowania zawodu dla zapewnienia wysokich standardów usług, ze szczególnym uwzględnieniem interesu i praw klienta.

Członkostwo w IA jest obowiązkiem każdego architekta posiadającego uprawnienia do wykonywania samodzielnych funkcji technicznych w budownictwie.

www.izbaarchitektow.pl

wiarygodność nakładu i dystrybucji na 1 miejscu

Od roku 2007 „Zawód:Architekt” poddaje się niezależnemu audytowi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

Misją ZKDP jest dostarczanie obiektywnych i starannie zweryfikowanych danych o nakładzie i rozpowszechnianiu tytułów prasowych.

Dla kupujących reklamy dane ZKDP są punktem odniesienia i zobiektywizowanym miernikiem pozycji poszczególnych tytułów na tle konkurencji.

Zdecydowana większość innych czasopism branżowych, adresowanych do architektów i projektantów, nie jest

członkiem ZKDP i nie poddaje wielkości swojego nakładu oraz dystrybucji audytom ZKDP.

Sprawdź na stronie: www.zkdp.pl



Nakład: 11 000 egz.

9400 egz. – architekci (członkowie Izby Architektów RP)

900 egz. – menedżerowie firm budowlanych

600 egz. – goście wydarzeń środowiskowych

100 egz. – archiwum redakcji

średnio ponad 1700 plików PDF danego numeru – pobrania z www

największe dotarcie do architektów

Z:A dociera do architektów bezpłatnie, jako wysyłka pocztowa adresowana imiennie, na podstawie bieżąco aktualizowanej listy członków IARP.

W efekcie „Zawód:Architekt” stanowi idealną platformę marketingową i komunikacyjną dla firm, którym zależy

na dotarciu ze swoją ofertą handlową do architektów oraz na budowaniu trwałego, pozytywnego wizerunku w tym środowisku zawodowym.

Z:A jest także dystrybuowany podczas wydarzeń i imprez środowiskowych.

Poza Izbą Architektów...

Osobną grupę odbiorców stanowią menedżerowie w firmach budowlanych oraz internauci pobierający całe numery Z:A w plikach PDF z serwisu www.zawod-architekt.pl.

formy współpracy

> **Reklamy i advertoriale:**
publikacje na zasadach komercyjnych, zgodnie z cennikiem lub indywidualnie negocjowanym pakietem (Spytaj naszych doradców)

> **Inserty własne:** wrzutki ulotek, folderów, zaproszeń itp. dostarczonych przez Klienta, do całości lub części nakładu (Spytaj naszych doradców)

> **Działy otwarte:** prezentacje zrealizowanych inwestycji lub nowatorskich rozwiązań materiałowych i technicznych (patrz strona 13)

> **Działy „Informacje” oraz „Skład_niebudowlany”:** informacje o nowościach rynkowych, wydarzeniach, produktach, promocjach itp. (patrz strona 14)

> **Karty Systemu Informacji Zwrotnej (SIZ):** specjalnie opracowane karty z kuponem zwrotnym, aktywizujące do kontaktu architektów zainteresowanych współpracą (patrz strona 15)

> **Kontakt do naszych doradców:**

Rafał Banasiak
tel. kom. 695 02 14 46
r.banasiak@zawod-architekt.pl

Paweł Paterak
tel. kom. 695 02 14 47
p.paterak@zawod-architekt.pl

działy otwarte

Doceniamy profesjonalną wiedzę oraz zaangażowanie czasu przy współpracy nad opracowywaniem informacji merytorycznych.

Jako czasopismo o charakterze informacyjno-technicznym przewidujemy możliwość proponowania redakcji (zarówno przez autorów-ekspertów, jak i przez zainteresowane firmy czy agencje PR) tematów i artykułów do działów:

> „**Technika w architekturze**” (omówienie zagadnienia technicznego wraz z jego rozwiązaniem/-ami),

> „**Studium przypadku**” (prezentacja konkretnej inwestycji z omówieniem jej problematyki i zastosowanych metod, materiałów, technologii).

Teksty merytoryczne do ww. działów (w przypadku decyzji o przyjęciu ich do druku) publikujemy po indywidualnym ustaleniu warunków i stawki honorarium oraz autoryzacji.

Zasadą jest, że autor dostarczając do redakcji proponowany tekst i ilustracje wyraża zgodę na współpracę redakcyjną, skróty i ingerowanie w treść proponowanego artykułu, jak również konsultacje z innymi specjalistami w danym temacie (dostarczenie niezamówionego tekstu nie oznacza jednak powstania zobowiązań po stronie redakcji Z:A).

Otwarte są także działy „Informacje” oraz „Skład_niebudowlany”, opisane na kolejnej stronie.

dział informacyjny i skład_niebudowlany

> **Informacje:**

krótkie informacje o nowościach rynkowych i wydarzeniach środowiskowych, interesujące i oryginalne produkty, usługi, wydarzenia, w tym: wyroby przyjazne architekturze, materiały budowlane, wnętrzarskie i dekoracyjne, oprogramowanie.

Dział „Informacje” jest polem dla współpracy PR, *[opis produktu, fotografia, adres www]*

> **Skład_niebudowlany:**

informacje o przedmiotach odpowiadających potrzebom, zainteresowaniom, pasjom i gustom architektów, lecz

niekoniecznie bezpośrednio związanych z ich pracą zawodową, są to np.: produkty motoryzacyjne, gadżety elektroniczne, przedmioty designerskie, sprzęt sportowy, odzież, kosmetyki, usługi turystyczne itp. *[opis produktu, fotografia, cena, adres www]*



system informacji zwrotnej (SIZ)

„Zawód:Architekt” to nie tylko oferta reklamy prasowej lecz także opracowany specjalnie pod kątem potrzeb architektów System Informacji Zwrotnej.

Karty SIZ stanowią efektywne połączenie reklamy wizerunkowej z informacją produktową i kuponem zwrotnym. Zapewniają bezpośrednio, szybkie i czytelne przekazanie komunikatu marketingowego.

Skutecznie **aktywizują zainteresowanych architektów** do kontaktu z Państwem Firmą.

Karty SIZ to idealne narzędzie do promowania nowych produktów i zmian w ofercie handlowej Firmy, a także do informowania o **akcjach promocyjnych, szkoleniach** i innych działaniach marketingowych skierowanych do architektów.

Karty SIZ charakteryzuje: usystematyzowany układ funkcjonalno-graficzny, druk na dobrej jakości papierze kredowym i wyraźna sugestia, że karty przeznaczone są do katalogowania (nadrukowane otwory do przedziurkowania). Dzięki tym rozwiązaniom karty SIZ są traktowane z wyższym priorytetem niż tradycyjnie stosowane, różnorodne wrzutki dołączane do czasopism.

Format karty SIZ:

A5, nadruk dwustronny

Awers

- dane teled adresowe
- podstawowe informacje o działalności i ofercie firmy
- część wizerunkowa

Rewers

- opis szczegółowy wybranego produktu systemu, nowości itp.
- kupon zwrotny

Druk na awersie: pełny kolor
Druk na rewersie: czarny

informacje marketingowe

tytuł: Zawód:Architekt, magazyn Izby Architektów Rzeczpospolitej Polskiej (IARP)

charakter: bogaty w treści dwumiesięcznik branżowy, o tematycznie sprofilowanych numerach

terminy wydań:

Numer wydania	>01/2010	>02/2010	>03/2010	>04/2010	>05/2010	>06/2010
Miesiąc	styczeń -luty	marzec -kwiecień	maj -czerwiec	lipiec -sierpień	wrzesień -październik	listopad -grudzień
Planowany termin wydania	12.02.2010	15.04.2010	11.06.2010	30.08.2010	11.10.2010	19.11.2010
Termin dostarczenia mat.	22.01.2010	25.03.2010	21.05.2010	09.08.2010	20.09.2010	29.10.2010

kontrolowany nakład: gwarancja wiarygodności nakładu 11 000 egz. (jako jeden z nielicznych tytułów branżowych poddajemy się od roku 2007 niezależnym audytom ZKDP)

pełne dotarcie do targetu: najbardziej aktywni zawodowo architekci, członkowie IARP, w liczbie ponad 9400 osób

precyzyjna dystrybucja: pocztowa, według imiennej listy członków IARP oraz według baz adresowych redakcji

bezcenny egz.: bezpłatny dla członków IARP, w ramach prenumeraty wewnętrznej

racjonalne koszty dotarcia: koszt dotarcia z przekazem reklamowym do każdego aktywnego zawodowo architekta, to mniej niż 1,12 zł netto (przy założeniu ceny strony reklamowej ze środka magazynu na poziomie 10 500 zł netto)



cennik reklamowy

cennik reklam – wybrane przykłady:

inne formy komunikacji reklamowej
(adwertoriale, artykuły promocyjne,
newsy branżowe i case study)
do indywidualnego ustalenia

A) Wnętrze numeru	
> 1/4 strony	3 800 zł
> 1/3 strony	4 700 zł
> 1/2 strony	6 300 zł
> 1/1 strony	10 500 zł
> 2/1 rozkładówka	16 800 zł

B) Okładki i strony otwierające	
> str. otwierające nr 4, 5	12 900 zł
> str. otwierająca nr 3	14 300 zł
> IV okładka	16 800 zł
> III okładka	12 900 zł
> II okładka	14 300 zł

wszystkie ceny netto (+22% VAT)

cennik insertów – wybrane przykłady:

inne niekonwencjonalne inserty
(cięższe i większe formaty
np. kalendarze, katalogi)
do indywidualnego ustalenia

	do całego nakładu 11 000 szt.	tylko do członków IA 9 500 szt.
A) Karty SIZ System Informacji Zwrotnej (cena obejmuje koszty druku kart SIZ)		
> karta SIZ insertowana do całego nakładu	8 700 zł	–
B) Materiały własne Klienta (dostarczone jako gotowe – do całego lub części nakładu)		
> płyta CD/DVD insertowana luzem (1,65 zł / szt.)	18 150 zł	15 675 zł
> materiały drukowane do 50 g (1,30 zł / szt.)	14 300 zł	12 350 zł
> materiały drukowane do 100 g (1,65 zł / szt.)	18 150 zł	15 675 zł

wszystkie ceny netto (+22% VAT)

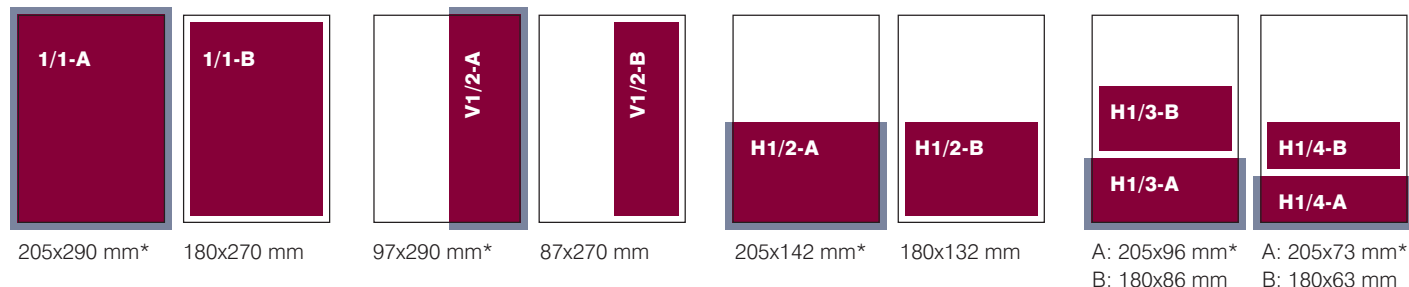
Specyfikacja techniczna i formaty reklam

Reklamę o ustalonym formacie należy dostarczyć jako plik EPS lub PDF (CMYK, bitmapy 300 dpi).

Uwaga: czcionki przed wygenerowaniem pliku należy zamienić na krzywe!

Pliki o wielkości do 10 MB mogą być przesłane drogą e-mailową: ntp@zawod-architekt.pl

Dla większych plików udostępniamy loginy do serwera FTP: [ftp.zawod-architekt.pl](ftp://ftp.zawod-architekt.pl)



* **UWAGA:** Spady powinny wynosić po 5 mm wokół. Ze względu na cięcie i oprawę czasopisma wszystkie elementy graficzne i tekstowe należy odsunąć min. 8 mm od linii cięcia.

Specyfikacja techniczna kart SIZ

Ze względu na ujednolicony układ graficzny kart zwrotnych ich przygotowanie i druk realizuje Wydawca.

Zamawiający dostarcza elektronicznie: teksty o określonej w „szczegółach technicznych” liczbie znaków (doc, rtf, lub txt) oraz grafikę o wymiarach 142x102 mm (lub pion: 102x142 mm) w postaci pliku TIFF, EPS lub JPG. Szczegóły techniczne wysyłamy na życzenie.

Po przygotowaniu karty SIZ do druku następuje akceptacja pliku PDF przez Zamawiającego.

Ogólne warunki publikacji reklam w Zawód:Architekt

- 1.1. Zlecenia dotyczące publikacji reklam oraz mailingu materiałów wraz z wydawnictwami Izby Architektów przyjmowane są na podstawie pisemnego zamówienia Zleceniodawcy, obejmującego: liczbę i cykl publikacji (numery wydań), kwotę do zapłaty wraz z ustalonymi dopłatami i rabatami, upoważnienie do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
- 1.2. W przypadku złożenia zamówienia telefonicznie lub za faksem Zleceniodawca powinien skontaktować się z Pełnomocnikiem ds. Wydawnictw IA w celu potwierdzenia zamówienia.
- 2.1. Zlecenia przyjmowane są według obowiązującego aktualnie cennika wraz z ewentualnymi uzgodnionymi dopłatami i rabatami.
- 2.2. W razie złożenia zamówienia na podstawie nieaktualnych już stawek cennika lub rabatów Pełnomocnik ds. Wydawnictw IA zawiadomia o tym Zleceniodawcę, a do realizacji publikacji dochodzi po zaakceptowaniu nowych stawek przez Zleceniodawcę.
- 2.3. Stawki za publikację reklam lub mailing kart SIZ nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego tych materiałów.
- 2.4. Reklamy w wymaganej formie elektronicznej i jakości pozwalającej na druk poligraficzny dostarcza Zamawiający.
- 2.5. W przypadku kart SIZ cena obejmuje przygotowanie karty do druku wg standardowego wzorca kart SIZ z użyciem gotowych tekstów i gotowej grafiki dostarczonych przez Zleceniodawcę w postaci elektronicznej (na koszt Zleceniodawcy) oraz druk karty w nakładzie odpowiadającym nakładowi wydawnictwa lub zgodnie z ustaleniami zamówienia.
- 3.1. Wymagania techniczne, wymiary materiałów reklamowych i objętości tekstów podawane są przez Pełnomocnika ds. Wydawnictw IA.
- 3.2. Terminy wydań oraz składania zamówień podawane są przez Pełnomocnika ds. Wydawnictw IA.
- 3.3. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zamówienia bez podania przyczyn.
- 3.4. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za szkodę powstałą w wyniku dostarczenia reklamy lub materiałów do przygotowania karty informacyjnej z opóźnieniem lub niedostarczenia w ogóle – w wyniku czego nie doszło do publikacji reklamy lub karty SIZ. W konsekwencji zostanie obciążony karą umowną w wysokości 100% wartości zamówionej usługi.
- 3.5. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy, że obok jego reklamy lub karty SIZ nie ukaże się reklama lub karta SIZ konkurencyjnej firmy, chyba że zainteresowane strony zawrą dodatkową umowę normującą tę kwestię w odmienny sposób.
- 3.6. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanych sloganów, reklam i ogłoszeń ani zawartość załączonych insertów w formie płyt CD/DVD, folderów, broszur itp.
- 4.1. Jeżeli strony ustalą płatność w formie kredytowania, Wydawca niezwłocznie po dokonaniu emisji (publikacji) karty informacyjnej wystawi i dostarczy fakturę VAT, na podstawie której Zleceniodawca dokona zapłaty należności w terminie 14 dni, w formie przelewu na konto.
- 4.2. Jeżeli strony ustalą płatność z góry, Wydawca wystawi fakturę VAT w dniu złożenia zamówienia z 14-dniowym terminem płatności.
- 5.1. W przypadku zaistnienia okoliczności (zależnych lub niezależnych od Wydawcy) uniemożliwiających emisję reklam lub kart SIZ w jednorodnym nieprzerwanym cyklu – Wydawca gwarantuje stosowne przedłużenie okresu, pokrywające liczbę emisji wynikającą ze złożonego zamówienia.
- 5.2. Złożone zamówienie może być anulowane najpóźniej na 14 dni przed dniem określonym w zamówieniu jako „termin dostarczenia materiałów”.
- 5.3. W przypadku uchybienia obowiązkom przewidzianym w punkcie 5.2 Zleceniodawca obciążony zostanie karą umowną w wysokości 100% wartości zamówionej usługi.

wydawca: Krajowa Izba Architektów
ul. Foksal 2, 00-366 Warszawa
tel. (22) 827 85 14
faks (22) 827 62 42

adres redakcji: Zawód:Architekt
ul. Długosza 2-6, 51-162 Wrocław
tel. (71) 782 87 80
faks (71) 782 87 81

www.zawod-architekt.pl
www.izbaarchitektow.pl

redaktor naczelny: Sebastian Osowski
s.osowski@zawod-architekt.pl
tel. kom. 603 79 66 60

sekretarz redakcji: Tomasz Wlezień
t.wlezien@zawod-architekt.pl

redakcja: Anna Rumińska,
Piotr Surmiak, Urszula Szabłowska,
Magdalena Wlezień, Bartosz Wokan
redakcja@zawod-architekt.pl

projekt graficzny: Oria Media
dyrektor artystyczny: Ewa Krzywińska
serwis foto: mammamia studio
dtp: Wojciech Kasprzak
korekta: Bartosz Wokan

marketing i reklama:
Rafał Banasiak
r.banasiak@zawod-architekt.pl
tel. kom. 695 02 14 46

Paweł Paterak
p.paterak@zawod-architekt.pl
tel. kom. 695 02 14 47

Nakład 11 000 egzemplarzy
Nakład kontrolowany przez ZKDP
nr rejestru 908

ISSN 1898-486X


zawód:architekt