

IZBA ARCHITEKTÓW  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKI

Zawód:  
OGÓLNOPOLSKIE CZASOPISMO

Z A

TEMAT WYDANIA:  
MIEJSCA PUBLICZNE

MIEJSKIE GRY  
PUBLICZNE

NIEPOJĘTA  
RZESTR

POLITYKA JAKOŚCI

# Zawód:Architekt

Największy magazyn architektów w Polsce



Zawód:Architekt

# 0 wartościach magazynu Zawód:Architekt

Zawód:Architekt w środowisku aktywnych zawodowo architektów posiada dzisiaj jedną z najsilniejszych marek\* wśród profesjonalnych czasopism branżowych. W wynikach czytelnictwa daleko w tyle pozostawiliśmy wiele czasopism o znacznie dłuższym stażu.

Naszą pozycję osiągnęliśmy dzięki połączeniu **konsekwentnej pracy nad profilem redakcyjnym** oraz efektów długofalowej **polityki jakości i budowania marki**, a nie wyłącznie konkurowania niską ceną reklamy.

Merytoryczna strona wartości Z:A to dynamiczny i innowacyjny rozwój w obszarze redakcyjnym. To otwarcie na publikacje osobistych poglądów architektów, na głosy w dyskusji i opinie całkowicie niezależne od wydawcy, którym jest Izba Architektów RP. Ogromna różnorodność sprawia, że Z:A nie jest tylko „informatorem” samorządu architektów, ale prawdziwą platformą wymiany zawodowych doświadczeń, opinii i poglądów. Dzięki temu zdobyliśmy zaufanie Czytelników. **Jesteśmy czasopismem własnym architektów.**

Marketingowa strona wartości Z:A to pełna wiarygodność wydawnicza pod względem nakładu i rozpowszechnienia egzemplarzy. Jesteśmy największym magazynem architektów Polsce. Jedynym docierającym do 100% uprawnionych, decyzyjnych architektów. Nie obawiamy się weryfikowania naszych danych przez niezależne audyty Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP). Dzięki rzetelności zdobyliśmy najwyższe zaufanie Partnerów i Reklamodawców. **Jesteśmy wiarygodnym partnerem biznesowym.**

**Chcesz z sukcesem docierać do decyzyjnych, uprawnionych architektów?  
Zapraszamy do współpracy z Z:A.**



Sebastian Osowski  
redaktor naczelny Z:A

\* Dane na podstawie badania firmy BCMM nt. czytelnictwa prasy branżowej wśród architektów, przeprowadzonego w kwietniu 2011 r.

# 0 polityce jakości i marki Z:A

Od 2007 roku konsekwentnie i stabilnie budujemy prestiż marki Z:A. Gwarantujemy i dokumentujemy trzy fundamenty wiarygodnego wydawnictwa: **NAJWIĘKSZY NAKŁAD, SKUTECZNE DOTARCIE, ZAUFANIE CZYTELNIKÓW.**

W konkurencji cena/jakość/wiarygodność jesteśmy najbardziej atrakcyjnym magazynem adresowanym do architektów na polskim rynku.

1/

## NAJWIĘKSZY NAKŁAD

Nakład Z:A wynosi **12.500** egz. Jest największym nakładem drukowanym w grupie czasopism dla architektów

Rozpowszechniamy blisko 100% nakładu drukowanego i dodatkowo edycję elektroniczną

Nakład i dystrybucję weryfikuje wewnętrznie IARP

Poddajemy się także niezależnym audytom Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ([www.zkdp.pl](http://www.zkdp.pl))

2/

## PRECYZYJNE DOTARCIE

Ponad **10.000** architektów  
Ponad **1.400** specjalistów z branży  
Ponad **2.200** pobrań z internetu

Precyzyjnie określona główna grupa docelowa: uprawnieni architekci

System dystrybucji oparty na imiennie adresowanej wysyłce pocztowej

Wiarygodna kontrola rozpowszechnienia poprzez audyty ZKDP ([www.zkdp.pl](http://www.zkdp.pl))

3/

## ZAUFANIE CZYTELNIKÓW

Z:A jest jedną z najsilniejszych marek wydawniczych w opinii aktywnych architektów

Wyróżnia się jako praktyczny i opiniotwórczy magazyn zawodowy o charakterze warsztatowo-organizacyjnym z elementami biznesu i prawa

Piszemy o organizacji pracy architekta, o relacjach z urzędnikami i inwestorami. Podejmujemy tematy trudne, służymy wymianie poglądów

# Dlaczego warto z nami współpracować

**Największy drukowany magazyn architektów w Polsce**

Z:A posiada największy nakład i największe rozpowszechnienie egzemplarzowe. Wszystkie dane są dokumentowane i potwierdzone niezależnymi audytami ZKDP.

**Jedynе czasopismo docierające do 100% uprawnionych architektów**

Prenumerata członkowska Z:A jest przywilejem wszystkich architektów posiadających pełne uprawnienia zawodowe, znajdujących się w aktualizowanej na bieżąco bazie członków Izby Architektów RP (powiększającej się o ok. 500 osób rocznie).

**Jedyny magazyn poruszający warsztatowe problemy zawodu architekta**

Z:A jest czytany, ponieważ skupia się na wymianie doświadczeń, na wiedzy technicznej, organizacyjnej i prawnej. Magazyn współtworzą architekci znający codzienne bolączki zawodu.

**Marka rozpoznawana przez 94% uprawnionych, decyzyjnych architektów**

Wartość marki Z:A podnosi fakt, że tytuł rozpoznaje 48% architektów nie posiadających jeszcze uprawnień, i nie będących członkami Izby, którzy do Z:A docierają sami – czytając egzemplarze kolegów lub korzystając z wersji Z:A\_free (pdf).

**Jeden z dwóch tytułów dla architektów audytujących drukowany nakład w ZKDP**

Zawód:Architekt nie ma powodów, aby obawiać się audytów ZKDP potwierdzających wiarygodność oferty oraz rzetelność prowadzonego projektu wydawniczego.

# Najbardziej rozwojowe i innowacyjne czasopismo architektów

Systematycznie rozwijając Z:A wprowadzamy wiele innowacji i pionierskich koncepcji redakcyjnych.

- > Jesteśmy pierwszym magazynem dla architektów udostępniającym wydania w formie elektronicznej przez internet – już od 2007 roku. Odnotowaliśmy dotychczas ponad 53 tysiące pobrań plików .pdf!
- > Pierwsi stworzyliśmy komiks architektoniczny – jesienią 2010 r. Grupa Archisława istnieje na łamach Z:A, posiada własny serwis [www.grupaarchislawa.pl](http://www.grupaarchislawa.pl), profil na Facebooku i już ponad 780 fanów!
- > Pierwsi wprowadziliśmy na łamy formę autorskich felietonów. Zaskoczyliśmy tym architektów, którzy coraz częściej zgłaszają się do redakcji Z:A z propozycjami własnych tekstów o takim charakterze.
- > Jesteśmy pierwszym i dotychczas jedynym czasopismem dla architektów prowadzącym korespondencję z Czytelnikami w dziale „Listy do redakcji”.

**Skutecznie  
do 10 tysięcy  
decyzyjnych  
architektów**



## Obok 10.000 architektów nie można przejść obojętnie...

29 września 2011 roku liczba członków Izby Architektów RP przekroczyła granicę 10.000 osób. Tym samym dokonał się historyczny krok ilościowy w systematycznie rosnącej grupie imiennych odbiorców magazynu Zawód:Architekt – członków IARP.

Wraz z nami Oferta Twojej Firmy może skutecznie trafiać do wszystkich architektów posiadających nieograniczone uprawnienia architektoniczne i podejmujących samodzielne decyzje projektowe.

\* Dane na podstawie badania firmy BCMM nt. czytelnictwa prasy branżowej wśród architektów, przeprowadzonego w kwietniu 2011 r.

# czarno na białym



## **Zawód: Architekt poddaje się audytowi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.**

Raporty i protokoły udostępniamy do wglądu.

Misją ZKDP jest dostarczanie obiektywnych i starannie zweryfikowanych danych o nakładzie i rozpowszechnianiu tytułów prasowych.

Dla kupujących reklamy dane ZKDP są punktem odniesienia i zobiektywizowanym miernikiem pozycji poszczególnych tytułów na tle konkurencji.

**Zdecydowana większość innych czasopism adresowanych do architektów nie jest członkiem ZKDP i nie poddaje wielkości swojego nakładu oraz dystrybucji audytom ZKDP.**

Sprawdź na stronie: [www.zkdp.pl](http://www.zkdp.pl)



# największe dotarcie do architektów

Nakład: 12.500 egz.

**10.500 egz.** – architekci, członkowie Izby Architektów RP

**900 egz.** – menedżerowie firm budowlanych i specjaliści branżowi

**400 egz.** – szefowie instytucji państwowych i samorządowych

**500 egz.** – organizatorzy i goście wydarzeń środowiskowych

**100 egz.** – biblioteki, uczelnie, autorzy

**100 egz.** – archiwum redakcji

średnio ponad **2200 plików PDF** danego numeru – pobrania z www



# Zawód:Architekt

OGÓLNOPOLSKIE CZASOPISMO IZBY ARCHITEKTÓW RP

**wydawca:** Izba Architektów RP  
ul. Foksal 2, 00-366 Warszawa  
tel. (22) 827 85 14  
faks (22) 827 62 42

**adres redakcji:** Zawód:Architekt  
ul. Długosza 2-6, 51-162 Wrocław  
tel. (71) 782 87 80  
faks (71) 782 87 81

**www.zawod-architekt.pl**  
**www.izbaarchitektow.pl**  
**www.grupaarchislawa.pl**

**redaktor naczelny:** Sebastian Osowski  
*s.osowski@zawod-architekt.pl*  
tel. kom. 603 79 66 60

**redaktor prowadzący:** Bartosz Wokan  
*b.wokan@zawod-architekt.pl*  
tel. kom. 695 02 14 45

**redakcja:** Anna Gregorczyk,  
arch. Wojciech Kujawski  
(korespondent Ottawa, Kanada),  
Anna Rumińska, arch. Michał Salamonowicz  
(korespondent Londyn), arch. Piotr Surmiak,  
arch. Urszula Szabłowska  
*redakcja@zawod-architekt.pl*

**komisja wydawnicza IARP:**  
arch. arch. Alicja Bojarowicz,  
Marek Czuryto, Izabela Klimaszewska,  
Piotr Średniawa, Urszula Szabłowska

**projekt graficzny:** Oria Media  
dyrektor artystyczny: Ewa Krzywińska  
serwis foto: mammamia studio  
dtp: Wojciech Kasprzak  
korekta: Bartosz Wokan

**marketing i reklama:**  
Rafał Banasiak  
*r.banasiak@zawod-architekt.pl*  
tel. kom. 695 02 14 46

Paweł Paterak  
*p.paterak@zawod-architekt.pl*  
tel. kom. 695 02 14 47

Nakład 12.500 egzemplarzy  
Nakład kontrolowany przez ZKDP  
nr rejestru 908

ISSN 1898-486X